



**Austria** BierIG  
[www.bierig.org](http://www.bierig.org)

**Belgium** Zythos  
[www.zythos.be](http://www.zythos.be)

**Denmark** Danske Ølentusiaster  
[www.ale.dk](http://www.ale.dk)

**Finland** Olutliitto  
[www.olutliitto.fi](http://www.olutliitto.fi)

**France** ATPUB  
[www.atpub.org](http://www.atpub.org)

**Italy** Union Birrai  
[www.unionbirrai.com](http://www.unionbirrai.com)

**The Netherlands** PINT  
[www.pint.nl](http://www.pint.nl)

**Norway** NØROL  
[www.interpost.no/](http://www.interpost.no/) nor-ale

**Poland** Bractwo Pivne  
[www.bractwopivne.pl](http://www.bractwopivne.pl)

**Sweden** Svenska ölfrämjandet  
[www.connection.se/](http://www.connection.se/) swebeer

**Switzerland**  
Association des Buveurs d'Orges  
[www.abo-ch.org](http://www.abo-ch.org)

**The United Kingdom**  
[www.camra.org.uk](http://www.camra.org.uk)

[ebcu@camra.org.uk](mailto:ebcu@camra.org.uk)  
Tel: +44 1727 867201  
Fax: +44 1727 867670

**CAMRA**  
The Campaign for Real Ale,  
230 Hatfield Road, St Albans,  
Herts, AL1 4LW, UK



The European Beer Consumers Union represents beer consumer organisations in the following countries:

- Austria
- Belgium
- Denmark
- Finland
- France
- Italy
- The Netherlands
- Norway
- Poland
- Sweden
- Switzerland
- The United Kingdom

2004 - 2009

European Beer Consumers  
Union Manifesto



2004 - 2009

European Beer Consumers  
Union Manifesto

Manifest der Europäischen  
Bierkonsumenten Union

Manifeste de l'Union Européenne  
des Consommateurs de Bière





The European Beer Consumers Union was founded in 1990 to represent the views and interests of beer consumers across Europe.

#### The European Beer Consumers Objectives are:

- The promotion of Europe's beer culture
- The promotion of traditional beer styles
- The promotion of diversity and consumer choice
- To enhance the image of beer in Europe
- To represent the interests of consumers

#### The European Beer Consumers Union Priorities are: Competition and Choice in the European Beer Market

- To fight mergers that undermine fair competition and consumer choice
- To campaign to prevent market abuses by dominant brewers
- To support small brewers in their attempts to gain access to the market
- To campaign for the removal of non tariff barriers that limit consumer choice
- To campaign to ensure that recycling and reuse schemes do not disadvantage the consumer by restricting choice and access to market for small brewers
- To preserve traditional beer styles

#### Taxation

- To fight excise distortions in the single market
- To support the adoption of a reduced rate of excise for small brewers

#### Empowering the Consumer

- To promote ingredients listing for beer in Europe
- To campaign for effective legislation to ensure consumer's receive full beer measures
- To support initiatives which encourage the moderate and responsible consumption of beer

#### Key Facts

- Beer has been brewed in Europe for over 2000 years
- Beer is a natural wholesome product made from barley, hops yeast and water
- Europe is a net exporter of beer
- Research suggests that moderate beer consumption can deliver health benefits
- Brewing supports over 740,000 jobs across the EU

Die Europäischen Bierkonsumenten Union wurde 1990 gegründet. Sie repräsentiert die Ansichten und Interessen der Bierkonsumenten in Europa.

#### Die Ziele der europäischen Bierkonsumenten sind:

- die Förderung der europäischen Bierkultur;
- die Förderung von traditionellen Bierarten;
- die Förderung der Vielfalt und der grösseren Auswahl für den Verbraucher;
- das Ansehen des Bieres in Europa zu erhöhen;
- die Interessen der Verbraucher zu repräsentieren.

#### Die Prioritäten der Europäischen Bierkonsumenten Union sind:

##### Wettbewerb und Auswahl in europäischen Biermarkt

- gegen Fusionen ankämpfen, welche einen fairen Wettbewerb unterbinden und die Auswahl für den Verbraucher verringert;
- sich dafür einsetzen, dass dominante Brauereien nicht in der Länge sind, den Markt zu missbrauchen;
- die Bemühungen der kleinere Brauereien zu unterstützen, in den Markt einzusteigen;
- sich dafür einzusetzen, dass außertarifliche Schranken abgeschafft werden, welche die Auswahl für den Verbraucher verringern;
- sicherzustellen, dass Recycling and Pfandsysteme nicht die Auswahl verringern und kleineren Brauereien den Zugang zu Markt verhindern;
- Erhaltung von traditionellen Bierarten.

##### Besteuerung

- gegen die großen Steuerunterschiede im europäischen Binnenmarkt anzukämpfen;
- Unterstützung der Annahme einer verringerten Steuerrate für kleine Brauereien.

##### Stärkung des Verbrauchers

- dafür werben, dass Zutatenlisten für Bier angezeigt werden;
- sich dafür einsetzen, dass effektive Gesetze existieren, welche sicherstellen, dass Konsumenten die richtige Biermenge bekommen;
- Unterstützung von Initiativen, die zu einen moderaten und verantwortlichen Bierkonsum aufrufen.

#### Hauptfakten

- Bier wird seit mehr als 200 Jahren in Europa gebraut;
- Bier ist ein natürliches, bekömmliches Produkt, welches aus Hopfenhefe, Gerste und Wasser besteht;
- Europa ist ein Netto-Ausführer von Bier;
- Forschungen haben nahe gelegt, dass moderater Bierverbrauch gesundheitsfördernd sein kann;
- Bierbrauen unterstützt mehr als 740000 Arbeitskräfte in der gesamten EU.

L'Union Européenne des Consommateurs de Bière a été fondée en 1990 pour représenter les points de vue et les intérêts des consommateurs de bière partout en Europe.

#### Les objectifs de l'Union Européenne des Consommateurs de Bière sont:

- La promotion de la culture de la bière européenne
- La promotion des styles de bières traditionnels
- La promotion de la diversité et du choix offert au consommateur
- Améliorer l'image de la bière en Europe
- Représenter les intérêts des consommateurs

#### Les priorités de l'Union Européenne des Consommateurs de Bière sont:

##### Concurrence et choix au sein du marché européen de la bière

- Combattre les fusions qui sapent une concurrence saine et le choix offert au consommateur
- Faire campagne pour prévenir les abus des la part de brasseurs dominant le marché.
- Soutenir les petites brasseries dans leurs efforts pour accéder au marché
- Faire campagne en faveur de l'abolition des obstacles non tarifaires qui limitent le choix offert au consommateur
- Faire campagne pour assurer que les plans de recyclage et de réutilisation ne pénalisent pas le consommateur en limitant le choix et l'accès au marché par les petites brasseries.
- Préserver les styles de bières traditionnels

##### Taxation

- Combattre les distorsions en matière d'accise au sein du marché unique
- Soutenir l'adoption d'un taux d'accise réduit pour les petites brasseries.

##### Rendre le pouvoir au consommateur

- Promouvoir l'indication des ingrédients pour la bière en Europe
- Faire campagne pour une législation efficace assurant aux consommateurs qu'ils reçoivent bel et bien la quantité de bière qu'il paient.
- Soutenir toute initiative encourageant la consommation modérée et responsable de bière.

#### Faits principaux

- La bière a été brassée en Europe depuis plus de 2000 ans
- La bière est un produit naturel et sain fait avec de l'orge, du houblon, de la levure et de l'eau
- L'Europe est une exportatrice nette de bière
- Des recherches suggèrent qu'une consommation modérée de bière peut avoir un effet positif sur la santé.
- L'industrie de la bière assure 740'000 emplois dans l'UE